

Znaczenie informacji finansowej w przedsiębiorstwie Alma Market SA

Dwa rozdziały **pracy licencjackiej**:

ROZDZIAŁ I. INFORMACJA FINANSOWA JAKO SPECYFICZNY ZASÓB WSPÓŁCZESNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA 2

1.1. Pojęcie informacji 2

1.2. System informacyjny a system informatyczny 5

1.3. Możliwości wykorzystania informacji w zarządzaniu 10

ROZDZIAŁ III. ANALIZA FINANSOWA SPÓŁKI ALMA MARKET S.A. JAKO ŹRÓDŁO INFORMACJI FINANSOWEJ 17

3.1. Ogólna charakterystyka spółki Alma Market S.A. 17

3.2. Analiza wstępna sprawozdania finansowego 21

3.2.1. Analiza wstępna bilansu 21

3.2.2. Analiza wstępna rachunku zysku i strat 25

3.2.3. Analiza wstępna rachunku przepływu pieniężnych 27

3.3. Analiza wskaźnikowa 33

3.3.1. Analiza rentowności 34

3.3.2. Analiza płynności 36

3.3.3. Analiza zadłużenia 39

3.3.4. Analiza sprawności działania 42

3.4. Wykorzystanie wniosków analitycznych w zarządzaniu spółką Alma Market S.A. 47

Wstęp

Informacja finansowa stanowi jeden z najważniejszych zasobów współczesnego przedsiębiorstwa, będąc fundamentem podejmowania racjonalnych decyzji gospodarczych. W warunkach gospodarki rynkowej, charakteryzującej się zmiennością, konkurencyjnością i rosnącym znaczeniem danych ekonomicznych, właściwe wykorzystanie informacji finansowej decyduje o efektywności funkcjonowania organizacji, jej zdolności adaptacyjnych oraz pozycji rynkowej. Przedsiębiorstwa, które potrafią skutecznie przetwarzać, analizować i interpretować dane finansowe, uzyskują przewagę konkurencyjną, umożliwiającą

im szybsze reagowanie na zmiany otoczenia oraz efektywne zarządzanie zasobami.

Współczesne zarządzanie opiera się w dużej mierze na informacjach, które są traktowane nie tylko jako środek wspierający proces decyzyjny, ale również jako strategiczny zasób organizacji. Informacja finansowa, będąca częścią szeroko rozumianego systemu informacyjnego przedsiębiorstwa, odgrywa kluczową rolę w planowaniu, kontroli oraz ocenie wyników działalności. Obejmuje dane pochodzące ze sprawozdań finansowych, analiz ekonomicznych, prognoz budżetowych i wskaźników efektywności. Ich właściwa interpretacja umożliwia nie tylko ocenę kondycji finansowej przedsiębiorstwa, lecz także przewidywanie kierunków jego rozwoju i podejmowanie działań korygujących w przypadku niekorzystnych trendów.

Tematyka pracy licencjackiej koncentruje się na znaczeniu informacji finansowej w przedsiębiorstwie Alma Market S.A., które przez wiele lat było jednym z bardziej rozpoznawalnych podmiotów w branży handlu detalicznego w Polsce. Spółka, notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, stanowi interesujący przykład organizacji funkcjonującej w warunkach silnej konkurencji, dynamicznych zmian rynkowych oraz wyzwań związanych z utrzymaniem płynności finansowej i efektywności operacyjnej. Analiza przypadku tej spółki pozwala na praktyczne ukazanie znaczenia informacji finansowej w procesach decyzyjnych i zarządczych, a także w ocenie bieżącej sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa.

Celem pracy jest ukazanie roli informacji finansowej w procesie zarządzania przedsiębiorstwem oraz zbadanie, w jaki sposób dane finansowe, wynikające ze sprawozdań i analiz, mogą być wykorzystane do oceny kondycji firmy oraz podejmowania decyzji strategicznych. Praca zmierza do odpowiedzi na pytanie, jakie znaczenie ma informacja finansowa w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem i w jaki sposób wpływa ona na skuteczność jego funkcjonowania. Realizacji tego celu towarzyszą cele szczegółowe, takie jak określenie istoty i funkcji informacji finansowej, analiza struktury systemu informacyjnego przedsiębiorstwa oraz przedstawienie praktycznego wykorzystania informacji finansowej w spółce Alma Market S.A.

Zakres pracy obejmuje zarówno aspekt teoretyczny, jak i empiryczny. W części teoretycznej przedstawiono definicję informacji, charakterystykę systemów

informacyjnych i informatycznych oraz możliwości wykorzystania informacji w zarządzaniu organizacją. Część empiryczna opiera się na analizie finansowej spółki Alma Market S.A., obejmującej wstępną analizę sprawozdań finansowych, analizę wskaźnikową oraz interpretację uzyskanych wyników w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem. Zastosowano metody badawcze typowe dla analizy ekonomicznej, takie jak analiza bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych oraz wskaźników finansowych.

Pierwszy rozdział pracy ma charakter teoretyczny i stanowi wprowadzenie do problematyki informacji finansowej. Omówiono w nim istotę informacji jako zasobu przedsiębiorstwa, jej funkcje, cechy oraz znaczenie w procesach decyzyjnych. W rozdziale przedstawiono również relację pomiędzy systemem informacyjnym a systemem informatycznym, wskazując na współzależność między nimi w kontekście efektywnego zarządzania organizacją. Zwrócono uwagę na fakt, że informacja finansowa nie jest jedynie zapisem danych liczbowych, lecz stanowi element interpretacyjny, którego właściwe odczytanie decyduje o jakości decyzji gospodarczych. W końcowej części rozdziału scharakteryzowano możliwości wykorzystania informacji w zarządzaniu, z uwzględnieniem procesów planowania, kontroli, motywowania i oceny efektywności przedsiębiorstwa.

Trzeci rozdział pracy poświęcony został analizie finansowej spółki Alma Market S.A., która stanowi praktyczną część badań. Rozpoczyna się on ogólną charakterystyką spółki, jej profilu działalności, struktury organizacyjnej i sytuacji rynkowej. Następnie przedstawiono analizę wstępną sprawozdań finansowych, obejmującą bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych. Analiza ta pozwala zidentyfikować najważniejsze elementy kondycji finansowej spółki, takie jak struktura aktywów i pasywów, dynamika przychodów, kosztów oraz wynik finansowy netto. Kolejna część rozdziału obejmuje analizę wskaźnikową, dzięki której oceniono rentowność, płynność, zadłużenie oraz sprawność działania przedsiębiorstwa. Uzyskane wyniki pozwalają określić stopień efektywności zarządzania finansami spółki oraz wskazać jej mocne i słabe strony. W końcowej części rozdziału zaprezentowano wykorzystanie wniosków analitycznych w procesie zarządzania spółką, podkreślając znaczenie informacji finansowej jako narzędzia wspierającego decyzje strategiczne.

Wybór spółki Alma Market S.A. jako przedmiotu analizy wynika z jej bogatej historii, dynamicznego rozwoju oraz późniejszych trudności finansowych, które doprowadziły do istotnych zmian w strukturze przedsiębiorstwa. Przypadek ten

pozwała w praktyczny sposób ukazać, jak znaczenie i jakość informacji finansowej mogą wpływać na kondycję przedsiębiorstwa – zarówno w okresie wzrostu, jak i w sytuacji kryzysowej. Analiza tej spółki stanowi cenny materiał badawczy, umożliwiając zrozumienie, jak interpretacja danych finansowych może wspierać proces decyzyjny i przyczyniać się do wczesnego rozpoznania zagrożeń dla stabilności firmy.

W niniejszej pracy przyjęto założenie, że informacja finansowa pełni funkcję nie tylko sprawozdawczą, ale również kontrolną, analityczną i strategiczną. Jej znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem jest szczególnie widoczne w kontekście decyzji dotyczących inwestycji, kosztów, źródeł finansowania oraz polityki płynności finansowej. Dlatego zrozumienie struktury i dynamiki informacji finansowej stanowi klucz do skutecznego zarządzania współczesną organizacją.

Celem niniejszej pracy jest przedstawienie znaczenia informacji finansowej w procesach zarządzania oraz zarysowanie struktury pracy licencjackiej, obejmującej zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne. W dalszych częściach pracy wykazano, że odpowiednio przetworzona i zinterpretowana informacja finansowa stanowi nieocenione narzędzie wspierające decyzje menedżerskie, a jej rola w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa – zwłaszcza w kontekście analizy spółki Alma Market S.A. – jest nie do przecenienia. Praca zmierza zatem do potwierdzenia tezy, że skuteczne zarządzanie informacją finansową jest jednym z najważniejszych warunków trwałego sukcesu przedsiębiorstwa.

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!