

Zarządzanie w e-gospodarce

Wstęp 2

Rozdział I. Przedsiębiorstwo w Internecie 4

- 1.1. Główne obszary zastosowania Internetu w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa 4
- 1.2. Modele funkcjonowania przedsiębiorstwa w Internecie 6
- 1.3. Obecność przedsiębiorstwa w Internecie 8
- 1.4. E-marketplaces 10
- 1.5. Internetowe nośniki reklamy przedsiębiorstwa 21
- 1.6. Przedsiębiorstwo wirtualne 25

Rozdział II. Zmiany w zarządzaniu w e - gospodarce 28

- 2.1. Gospodarka elektroniczna jako wyzwanie dla zarządzania w organizacji 28
- 2.2. Specyfika działalności gospodarczej w e - gospodarce 30
- 2.3. Znaczenie rozwoju Internetu dla gospodarki 33
- 2.4. Fenomen e - gospodarki a problemy dostosowawcze do e - gospodarki 37
- 2.5. e - gospodarka a globalizacja - przyczyny, prognozy 39

Rozdział III. Podstawy metodologiczne badań własnych 50

- 3.1. Przedmiot badań 50
- 3.2. Problem badawczy 59
- 3.3. Hipotezy i cel badań 61
- 3.4. Zastosowane w pracy metody, narzędzia i techniki badawcze 62
- 3.5. Organizacja i przebieg badań 63

Rozdział IV. Wyniki i analiza badań własnych 65

Zakończenie 86

Bibliografia 87

Spis tabel 89

Załącznik. Ankieta dla kadry menedżerskiej 90

Wstęp

Małe i średnie przedsiębiorstwa stały się pełnoprawnymi uczestnikami gry rynkowej od czasów raportu Boltana, który podkreślił ich szczególny wkład w funkcjonowanie i rozwój współczesnej gospodarki rynkowej oraz wpływ na tę jej

właściwość, która, obecnie określa się mianem innowacyjności. W praktyce jednak małe i średnie przedsiębiorstwa są postrzegane jako słabi uczestnicy tej gry. niezdolni do sprostania współczesnym wyzwaniom konkurencyjnym.

Doświadczenia gospodarki amerykańskiej w tym zakresie, a także, począwszy od lat sześćdziesiątych, brytyjskiej czy europejskiej, nie są porównywalne z dokonaniem polskich MSP. Na obecnym etapie integracji europejskiej jest więc szczególnie ważne, aby przedsiębiorcy polscy, konkurujący o nowe rynki (również w swoim kraju) oraz o środki z rozlicznych europejskich źródeł, nie znaleźli się na straconych pozycjach.

Jakie są najważniejsze podobieństwa i różnice w sytuacji rodzimych i zagranicznych MSP. Co należy zrobić, aby w znaczący sposób poprawić pozycję i kondycję innowacyjną tej grupy polskich firm? To pytanie, na które usiłowano odpowiedzieć w niniejszym opracowaniu. Taki też był zasadniczy cel pracy. Tezą pracy jest założenie, iż:

1. Najważniejszym podmiotem planującym i wykonującym przedsięwzięcia innowacyjne jest przedsiębiorstwo.
2. Jego zasoby oraz kompetencje właścicieli, menedżerów i pracowników powinny decydować o szansach innowacyjnych, o ewentualnym sukcesie.
3. Gdyby znaczenie zasobów (materialnych lub finansowych) było decydujące, to małe i średnie przedsiębiorstwa nie miałyby większych szans w rywalizacji z wielkimi korporacjami.
4. Czynnikiem najważniejszym jest szczególnie właściwość zasobów ludzkich, którą można określić mianem kompetencji innowacyjnej.

Uzasadnieniem podjęcia tematu niniejszego opracowania są osobiste zainteresowania autor tematyką innowacji a także fakt, iż Na podstawie stanu innowacyjności polskiej gospodarki należy bardzo krytycznie ocenić dotychczasowe rezultaty transformacji systemowej. Ponieważ Unia Europejska realizuje tzw. strategię lizbońską, czyli zmierza w kierunku czołówki wyścigu innowacyjno-technologicznego, jest oczywiste, że w polskiej gospodarce pozostało dużo do zrobienia.

Niewielkim pocieszeniem może być również krytyczna ocena dotychczasowych wyników strategii lizbońskiej. Innowacyjna szansa dla polskiej gospodarki i nauki, jaką stał się program offsetowy, potwierdziła, że tylko ograniczona część polskich

pomysłów i firm ma szansę skorzystać z tego wsparcia. Rokrocznie pojawia się kilkanaście do kilkudziesięciu inwencji, wynalazków o randze co najmniej europejskiej, a nawet światowej. Są one wynikiem pracy instytutów badawczych, laboratoriów, szkół wyższych, studentów oraz wynalazców; najczęściej spotykają się z większym zainteresowaniem ze strony firm zagranicznych niż rodzimych podmiotów przedsiębiorczych. Ci pierwsi okazują się często jedynymi, których interesuje ewentualne wdrożenie inwencji; współczesny przedsiębiorca niechętnie wdraża nową, niesprawdzoną w praktyce ideę, tym bardziej, gdy trzeba ponieść znaczne niekiedy koszty związane z ochroną praw jej twórców i nie ma gwarancji zwrotu nakładów.

Polskie uniwersytety niechętnie płacą za patentową ochronę wynalazków swoich pracowników, polscy przedsiębiorcy chcieliby gwarancji powodzenia rynkowego wobec rosnącego ryzyka, polscy wynalazcy, przekonani o wartości własnych pomysłów, ze zdziwieniem konstatują brak zainteresowania owocami ich pracy, a państwo do niedawna zdecydowanie wycofywało się z jakiegokolwiek szerokiego wspierania aktywności innowacyjnej.

Metodą badawczą obraną dla potrzeb pracy jest metoda sondażu diagnostycznego.

Praca składa się z czterech rozdziałów:

Rozdział pierwszy to przedsiębiorstwo w Internecie w świetle literatury przedmiotu: główne obszary zastosowania Internetu w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, cechy charakterystyczne e - gospodarki, etapy rozwoju systemów gospodarki elektronicznej oraz poziom rozwoju e - gospodarki w Polsce.

Rozdział drugi to zmiany w zarządzaniu w e - gospodarce: gospodarka elektroniczna jako wyzwanie dla zarządzania w organizacji, specyfika działalności gospodarczej w e - gospodarce, znaczenie rozwoju Internetu dla gospodarki, fenomen e - gospodarki a problemy dostosowawcze do e - gospodarki oraz e - gospodarka a globalizacja - przyczyny, prognozy.

Rozdział trzeci to podstawy metodologiczne badań własnych: przedmiot badań, problem badawczy, hipotezy i cel badań, zastosowane w pracy metody, narzędzia i techniki badawcze, organizacja i przebieg badań oraz analiza wyników badań własnych.

Rozdział czwarty to podsumowanie i wnioski: analiza realizacji założonego celu, własne refleksje nad problematyką pracy, perspektywy rozwoju zagadnień poruszanych w pracy.

Całość opracowania powstała na podstawie literatury fachowej, artykułów prasowych, aktów prawnych i źródeł ze stron WWW.

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!