Zarządzanie jakością w środowisku międzykulturowym

Liczba stron: 59

Rodzaj pracy: magisterska

Rok oddania: 2011

Zawartość pracy:

Wstęp

Rozdział 1: Środowisko międzykulturowe w perspektywie nauk humanistycznych
1.1. Definicja międzykulturowości
1.2. Typy środowisk międzykulturowch
1.3. Międzykulturowość a wielokulturowość
1.4. Od granic terytorialnych do granic osobowościowych
1.5. Zagadnienia tolerancji związane z międzykulturowością
1.6. Międzykulturowość a rasizm i inne „fobie”

Rozdział 2: Elementarne pojęcia zarządzania w organizacjach i firmach
2.1. Definicje organizacji i zarządzania
2.2. Zarządzanie strategiczne i jego planowanie
2.3. Zarządzanie zasobami ludzkimi
2.4. Zarządzanie potencjałem ludzkim a otoczenie zewnętrzne
2.5. Elementy skutecznego działania w zarządzaniu

Rozdział 3: Zarządzanie jakością w organizacjach
3.1. Zarządzanie jakością w ujęciu definicyjnym
3.2. Zarządzanie projektami w firmie
3.3. Systemy zarządzania i procesy biznesowe
3.4. Zarządzanie jakością a środowisko międzykulturowe
3.5. Uwarunkowania trudności zarządzania jakością w środowisku międzykulturowym
3.5.1. Uwarunkowania społeczne
3.5.2. Uwarunkowania kulturowe

3.5.3. Uwarunkowania prawne i polityczne
3.5.4. Uwarunkowania osobowościowe

Rozdział 4: Zagadnienia metodologiczne badań własnych
4.1. Cel i przedmiot badań
4.2. Problemy i hipotezy badawcze
4.3. Dobór metod i narzędzi badawczych
4.4. Organizacja i przebieg badań
4.5. Badane publikacje

Zakończenie
Bibliografia

Wstęp

Współczesny świat, charakteryzujący się intensywnymi procesami globalizacji i integracji międzynarodowej, stawia nowe wyzwania przed organizacjami działającymi w wielokulturowych środowiskach. Przenikanie się kultur, migracje ludności, rozwój technologii komunikacyjnych oraz wzrastające znaczenie współpracy międzykulturowej wymuszają redefinicję tradycyjnych podejść do zarządzania jakością. Zarządzanie jakością w środowisku międzykulturowym nabiera szczególnego znaczenia, ponieważ różnorodność kulturowa wpływa na sposób postrzegania standardów, procesów biznesowych, a także relacji interpersonalnych w miejscu pracy.

Środowisko międzykulturowe to termin, który raz po raz słyszy się w mediach. Kwestie międzykulturowości, wielokulturowości czy interkulturowości są bardzo popularne w zglobalizowanym społeczeństwie. Rozdział ten będzie poświęcony wyjaśnieniu podstawowych pojęć, które wiążą się tytułowym środowiskiem.

Samo słowo „międzykulturowość” wywodzi się od słowa kultura. Najpierw trzeba więc zdefiniować kulturę, aby mówić o międzykulturowości.

Kultura jest tworem złożonym z obiektywnych i subiektywnych wytworów człowieka . Wytwory obiektywne to np. obrazy, narzędzia, drogi itd., a do wytworów subiektywnych zaliczamy chociażby prawa czy ideologie . Kultura to dobra, które stają się wartością wspólną dla wszystkich, którzy mogą się wzajemnie komunikować.

Pierwotnie termin kultura był związany z uprawą roli i hodowlą zwierząt. Oznaczał przekształcanie naturalnego stanu zjawisk przyrody w stan bardziej użyteczny i przydatny człowiekowi. Także obecnie w języku agronomii używa się wyrażeń takich jak: kultura rolna, kultura bakterii, bądź monokultura, co wiąże się bezpośrednio z pierwotnym znaczeniem tego słowa .

Nowoczesne zastosowanie pojęcia kultury pojawiło się w 1688 roku. Terminu użył Samuel Pufendorf w pracy De iure naturae et gentium, gdzie zamieścił on słowa takie jak: cultura czy cultura animi. Kultura była tam synonimem wszelkich wynalazków wprowadzonych przez człowieka (takich jak instytucje społeczne, ubranie, język, moralność kierowaną przez rozum i obyczaje) .
W ciągu wieków słowo to było coraz częściej używane przez filozofów, a potem także uczonych zajmujących się naukami społecznymi. Rezultatem tego procesu stała się jego wieloznaczność.

Praca ta podejmuje temat zarządzania jakością w kontekście środowisk międzykulturowych, ukazując kluczowe aspekty i wyzwania związane z tym obszarem. Problem ten jest szczególnie istotny w kontekście dynamicznie zmieniających się realiów gospodarczego i społecznego funkcjonowania organizacji, gdzie współpraca pomiędzy przedstawicielami różnych kultur staje się codziennością.

Celem niniejszej pracy jest analiza problematyki zarządzania jakością w środowisku międzykulturowym oraz identyfikacja czynników wpływających na efektywność tego procesu. Podkreślona zostanie rola zarówno uwarunkowań kulturowych, jak i kompetencji menedżerskich w zapewnieniu wysokich standardów jakości w organizacjach działających na rynkach międzynarodowych. Ważne jest, aby wskazać, w jaki sposób różnorodność kulturowa może być wykorzystana jako atut w procesach zarządzania jakością, zamiast być postrzegana jako potencjalne źródło konfliktów czy trudności.

Praca składa się z czterech rozdziałów. Pierwszy rozdział przedstawia środowisko międzykulturowe z perspektywy nauk humanistycznych, omawia podstawowe definicje, typy środowisk międzykulturowych oraz zagadnienia takie jak tolerancja, rasizm czy wielokulturowość. Drugi rozdział poświęcony jest podstawowym pojęciom zarządzania w organizacjach, w tym zarządzaniu strategicznemu oraz zarządzaniu zasobami ludzkimi, co stanowi fundament dla analizy zarządzania jakością. W trzecim rozdziale skoncentrowano się na

problematyce zarządzania jakością w organizacjach, ze szczególnym uwzględnieniem środowisk międzykulturowych. Omówiono systemy zarządzania, procesy biznesowe oraz trudności wynikające z uwarunkowań społecznych, kulturowych, prawnych i osobowościowych. Ostatni rozdział poświęcono zagadnieniom metodologicznym, w tym celom i problemom badawczym, metodom oraz organizacji badań, które posłużyły do analiz zawartych w niniejszej pracy.

Praca ta jest skierowana do osób zainteresowanych zarządzaniem jakością, ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań związanych z wielokulturowością w środowisku zawodowym. Może być również pomocna dla menedżerów, pracowników HR oraz badaczy zajmujących się problematyką międzykulturową w zarządzaniu.

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis!