

Wpływ poczucia koherencji u osób bezrobotnych i pracujących

SPIS TREŚCI

WSTĘP

CZĘŚĆ PIERWSZA- PODSTAWY TEORETYCZNE

Rozdział pierwszy: Charakterystyka problemu bezrobocia

- 1.1. Pojęcie bezrobocia i jego rodzaje
- 1.2. Problem bezrobocia w Polsce
- 1.3. Bezrobocie i jego konsekwencje dla osób pozostających bez pracy
- 1.4. Metody i środki przeciwdziałania bezrobociu

Rozdział drugi: Problem bezrobocia w wybranych koncepcjach psychologicznych

- 2.1. Bezrobocie w ujęciu Z. Freuda
- 2.2. Bezrobocie w ujęciu E. Fromma
- 2.3. Bezrobocie w ujęciu Jahody
- 2.4. Bezrobocie w ujęciu teorii samoaktualizacji- A. Maslow
- 2.5. Psychologiczne koszty radzenia sobie w sytuacji utraty pracy

Rozdział trzeci: Poczucie koherencji w oparciu o teorię A. Antonovskyego

- 3.1. Główne składniki poczucia koherencji
- 3.2. Charakterystyka osób z wysokim i niskim poczuciem koherencji

CZĘŚĆ DRUGA- METODOLOGIA

Rozdział czwarty: Problematyka badań własnych

- 4.1. Podstawy teoretyczne i cel badania
- 4.2. Podstawowa terminologia
- 4.3. Osoby badane
- 4.4. Narzędzia pomiaru

Rozdział piąty: Prezentacja, analiza i interpretacja wyników przeprowadzonych badań

- 5.1. Analiza opisowa
- 5.2. Porównanie grup
- 5.3. Analiza ankiety - porównanie grup
- 5.4. Zestawienie danych z Ankiety i Kwestionariusza Orientacji Życiowej (SOC -

29) – A. Antonovsky

5.5. Interpretacja wyników

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

Praca magisterska zatytułowana „Wpływ poczucia koherencji u osób bezrobotnych i pracujących” składa się z dwóch głównych części.

Część Pierwsza: Podstawy Teoretyczne:

Rozdział Pierwszy koncentruje się na charakterystyce problemu bezrobocia, w tym definicji bezrobocia, jego typach, skutkach dla osób pozostających bez pracy i metodach przeciwdziałania bezrobociu.

Rozdział Drugi omawia problem bezrobocia w kontekście wybranych koncepcji psychologicznych, takich jak teoria Zygmunta Freuda, Ericha Fromma, Marii Jahody, teoria samoaktualizacji Abrahama Masłowa oraz psychologiczne koszty radzenia sobie z utratą pracy.

Rozdział Trzeci skupia się na koncepcji poczucia koherencji według Aarona Antonovsky'ego, omawiając główne składniki poczucia koherencji oraz charakterystykę osób z wysokim i niskim poczuciem koherencji.

Część Druga: Metodologia:

Rozdział Czwarty omawia problematykę badań własnych, w tym podstawy teoretyczne, cel badania, podstawową terminologię, badanych i narzędzia pomiaru.

Rozdział Piąty przedstawia prezentację, analizę i interpretację wyników przeprowadzonych badań. Omawia analizę opisową, porównanie grup, analizę ankiety, zestawienie danych z Ankiety i Kwestionariusza Orientacji Życiowej (SOC – 29) według A. Antonovsky'ego oraz interpretację wyników.

Na końcu pracy znajduje się zakończenie, bibliografia i aneksy.

Liczba stron	66
Nazwa Szkoły Wyższej	Uniwersytet Wrocławski

Rodzaj pracy	magisterska
Rok oddania	2003

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!