

Społeczeństwo informacyjne w Polsce i w Unii Europejskiej. Szanse dla przedsiębiorczości

Spis treści

1. Koncepcja społeczeństwa informacyjnego w polityce Unii Europejskiej. Perspektywy dla Polski jako nowego członka Wspólnoty
 - 1.1. Czym jest „społeczeństwo informacyjne”
 - 1.2. Próby zdefiniowania pojęcia „społeczeństwo informacyjne”
 - 1.3. Rys historyczny społeczeństwa informacyjnego na świecie
 - 1.4. . Strategia informatyzacji Rzeczypospolitej Polskiej - ePolska na lata 2004 - 2006
 - 1.5. „Wrota Polski”
 - 1.6. Cele i kierunki rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
 - 1.7. ePolska - Plan działań na rzecz rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego w Polsce na lata 2001 - 2006
 - 1.8. eEuropa 2005 - An information society for all
 - 1.9. eEuropa+ 2003 - wspólne działania na rzecz wdrożenia Społeczeństwa Informacyjnego w Europie
2. Internetowe wspieranie przedsiębiorczości w dobie społeczeństwa informacyjnego
 - 2.1. Internet jako narzędzie gospodarcze
 - 2.2. Znaczenie technik społeczeństwa informacyjnego dla organizacji wspierających przedsiębiorczość
 - 2.3. Specyfika elektronicznych usług wspierających przedsiębiorczość
 - 2.4.. Serwis internetowy jako narzędzie służące wspieraniu przedsiębiorczości
3. Zmiany w prawie polskim i ich spodziewane rezultaty
 - 3.1. Dostawcy usług w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego
 - 3.2. Analiza oferty usługowo - informacyjnej internetowych serwisów w stymulowaniu przedsiębiorczości
 - 3.3. E-banki
 - 3.4. E-handel

3.5. Statystyki

4. Zakończenie

Aneks - Polskie urzędy centralne i ministerstwa w sieci:

Spis tabel i rysunków

Bibliografia

Wstęp

Dążenie do zdobywania wiedzy wynika na ogół z ludzkiej ciekawości. Tak też było z niniejszą pracą, której temat jest zgodny z moimi wieloletnimi zainteresowaniami.

W szczególności istotne dla mnie były zagadnienia pojmowania pojęcia społeczeństwa informacyjnego, miejsca Polski w gronie krajów kształtujących swe społeczeństwa według pewnego wzoru nakreślanego w definicjach, oraz tego jak zmieni się nasza rzeczywistość wskutek nieuchronnego procesu informatyzacji.

Podstawowym kierunkiem wdrażania tego procesu w Polsce powinna być odpowiednia edukacja społeczeństwa dotycząca sposobów użytkowania i posługiwania się technologią teleinformatyczną, korzystania z usług i zasobów informacyjnych, oraz uwrażliwienia na niesione przez nią zagrożenia.

Kolejną ważną działalność to dążenie do zapewnienia powszechnego dostępu do sieci, przez łącza umożliwiające interaktywność, o dostatecznym paśmie transmisyjnym, odpowiedniej jakości i racjonalnych kosztach użytkowania. Chodzi tu o rozbudowę infrastruktury technicznej i niezbędną ofertę usługową zarówno dla osób indywidualnych, biznesu i administracji.

Wreszcie trzecim obszarem o kluczowym znaczeniu jest tworzenie odpowiedniej bazy legislacyjnej, umożliwiającej prawną równowagę aktywności elektroniczno - sieciowej (dokument elektroniczny, operacja elektroniczna) z aktywnością osobistą, tradycyjną.

Wyróżniłem więc trzy „obszary działania” i na tyleż analogicznych części podzieliłem swą pracę.

W rozdziale pierwszym prezentuję definicje pojęcia „społeczeństwo informacyjne” i metody wdrażania informatyzacji w Polsce, w tym najważniejsze dokumenty

państwowe wyznaczające ramy dla tego procesu.

Rozdział drugi, to odpowiednio, analiza możliwości jakie dostarcza omawiany proces kręgom biznesowym i możliwe wykorzystania internetu jako narzędzia gospodarczego.

Wreszcie rozdział trzeci to krótka charakterystyka sytuacji na rynku polskim w kilku najszybciej rozwijających się dziedzinach usług informatycznych - a więc bankowości elektronicznej, sklepów internetowych, a także garść statystyk.

Liczba stron	77
Nazwa Szkoły Wyższej	Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna w Warszawie
Rodzaj pracy	licencjacka
Rok oddania	2004

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!