Rozwój turystyki przyjazdowej w Unii Europejskiej – stan i perspektywy

Wstęp

Rozdział 1.Charakterystyka podstawowych pojęć w turystyce
1.1. Pojęcie i definiowanie turystyki
1.2. Podział i rodzaje turystyki
1.3. Walory turystyczne
1.4. Gospodarka turystyczna i baza turystyczna
1.5. Popyt i podaż turystyczna

Rozdział 2. Turystyka przyjazdowa – istota i znaczenie
2.1. Charakterystyka turystyki przyjazdowej
2.2.. Czynniki określające turystykę przyjazdową
2.3. Wpływ turystyki przyjazdowej na rozwój gospodarczy państw, regionów i miejscowości turystycznych

Rozdział 3. Turystyka przyjazdowa w rozszerzonej UE
3.1. Rys historyczny turystyki w UE do 2004 roku
3.2. Międzynarodowy ruch turystyczny w UE po 2004 roku
3.3. Główne tendencje i trendy występujące w popycie i podaży turystycznej w UE
3.4. Czynniki określające turystykę przyjazdową w UE

Rozdział 4. Perspektywy rozwoju turystyki przyjazdowej w UE
4.1. Prognozy WTO rozwoju turystyki po roku 2020 r
4.2. Perspektywy rozwoju turystyki przyjazdowej w UE w świetle prognoz WTO
4.3. Możliwości i uwarunkowania dalszego rozwoju turystyki przyjazdowej w UE
4.4. Rozwój turystyki przyjazdowej w nowych krajach członkowskich UE

Rozdział 5. Szanse i bariery rozwoju turystyki przyjazdowej w Polsce po rozszerzeniu UE
5.1. Rys historyczny turystyki w Polsce
5.2. Wpływ UE na rozwój turystyki przyjazdowej w Polsce
5.3. Wspieranie rozwoju polskiej gospodarki turystycznej przez UE

5.4. Wyzwania stojące przed polską turystyką przyjazdową
5.5.. Uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej w Polsce

Zakończenie
Bibliografia

Wstęp

Przez turystykę przyjazdową rozumie się przyjazdy do kraju osób mieszkających gdzie indziej. Przyjazdy cudzoziemców, a szczególnie wydatki cudzoziemców były od lat przedmiotem zainteresowania większości rządów. Wypracowano iż wiele metod definiowania i mierzenia turystyki przyjazdowej. Mimo starań organizacji międzynarodowych, dyrektyw i umów, problem porównywalności danych zbieranych przez poszczególne kraje jest nadal nierozwiązany[1].

Turystyka jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się sektorów gospodarki na świecie. W szczególności turystyka przyjazdowa, która obejmuje ruch turystyczny przekraczający granice państw, ma istotne znaczenie zarówno dla gospodarki krajowej, jak i dla rozwoju regionalnego. W kontekście Unii Europejskiej, rozwój turystyki przyjazdowej jest szczególnie ważny, ponieważ UE jest jednym z najczęściej odwiedzanych regionów świata, a współpraca między państwami członkowskimi sprzyja rozkwitowi branży. Unia Europejska, jako obszar o wielkiej różnorodności kulturowej, historycznej i przyrodniczej, stanowi atrakcyjne miejsce zarówno dla turystów zagranicznych, jak i krajowych.

Celem pracy jest analiza rozwoju turystyki przyjazdowej w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem aktualnego stanu oraz perspektyw na przyszłość. Turystyka przyjazdowa w UE ma ogromne znaczenie ekonomiczne, społeczne i kulturowe. Wspiera rozwój gospodarczy, tworzy miejsca pracy, a także przyczynia się do wymiany kulturowej pomiędzy narodami. Jednak z uwagi na zmieniające się warunki gospodarcze, demograficzne i społeczne, sektor ten stoi przed nowymi wyzwaniami, którym należy sprostać, by zapewnić zrównoważony rozwój turystyki w przyszłości.

Pierwszy rozdział pracy przedstawia charakterystykę podstawowych pojęć związanych z turystyką, takich jak definicja turystyki, rodzaje turystyki, walory turystyczne oraz znaczenie gospodarki turystycznej. Zostanie również omówiony rynek turystyczny, ze szczególnym uwzględnieniem popytu i podaży w tym sektorze.

W drugim rozdziale skoncentrujemy się na samej turystyce przyjazdowej, omawiając jej istotę, znaczenie oraz czynniki, które ją kształtują. Zostaną zaprezentowane również korzyści wynikające z rozwoju turystyki przyjazdowej, zarówno na poziomie krajowym, jak i regionalnym.

Trzeci rozdział poświęcony jest turystyce przyjazdowej w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem jej rozwoju po rozszerzeniu UE. Omówione zostaną główne zmiany, jakie zaszły w międzynarodowym ruchu turystycznym po 2004 roku, oraz aktualne trendy i tendencje w popycie i podaży turystycznej w UE. Rozdział ten skoncentruje się także na czynnikach, które wpływają na rozwój turystyki przyjazdowej w krajach członkowskich.

Czwarty rozdział będzie dotyczył perspektyw rozwoju turystyki przyjazdowej w UE. Analizowane będą prognozy rozwoju turystyki po 2020 roku, a także uwarunkowania, które mogą sprzyjać lub ograniczać dalszy rozwój tego sektora w Unii Europejskiej. Szczególną uwagę zwrócimy na rozwój turystyki w nowych krajach członkowskich UE, które mogą stanowić atrakcyjną alternatywę dla tradycyjnych destynacji turystycznych w Europie.

Piąty rozdział poświęcony jest Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju turystyki przyjazdowej po przystąpieniu do Unii Europejskiej. Przeanalizowane zostaną wpływy UE na rozwój turystyki w Polsce, w tym wsparcie finansowe i promocyjne dla sektora turystycznego. Zostaną także omówione wyzwania, jakie stoją przed polską turystyką przyjazdową, oraz czynniki, które mogą wpłynąć na jej dalszy rozwój.

Zakończenie pracy będzie zawierać najważniejsze wnioski dotyczących rozwoju turystyki przyjazdowej w Unii Europejskiej, zarówno w kontekście ogólnym, jak i w odniesieniu do Polski.

[1] G. Gołembski (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN, Warszawa 2002, s. 147

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis!