Rola planowania w przedsiębiorstwie na przykładzie Poczty Polskiej

SPIS TREŚCI

WSTĘP. 3

ROZDZIAŁ I : PODSTAWY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM I ROLA PLANOWANIA. 5
1.1 GENEZA, ISTOTA I ZNACZENIE ZARZĄDZANIA. 5
1.2 FUNKCJE ZARZĄDZANIA. 12
1.3 STRUKTURA ORGANIZACJI I JEJ RELACJE Z OTOCZENIEM. 23
1.4 ORGANIZACJA I STRUKTURY ORGANIZACYJNE. 26
1.5 NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA. 35
1.6 DEFINICJA I NARZĘDZIA PLANOWANIA. 39
1.7 ZASADY I CELE PLANOWANIA. 41
1.8 PLANOWANIE STRATEGICZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE. 43
1.81 TEORETYCZNY APARAT POJĘCIOWY. 43
1.82 STRATEGIE KONKUROWANIA. 46

ROZDZIAŁ II : ANALIZA DZIAŁALNOŚCI PAŃSTWOWEGO PRZEDSIĘBIORSTWA UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ POCZTA POLSKA. 47
2.1 POWSTANIE POCZTY POLSKIEJ – RYS HISTORYCZNY. 47
2.2 CEL, ZADANIA I STRUKTURA ORGANIZACYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA. 51
2.3 POTENCJAŁ WEWNĘTRZNY PRZEDSIĘBIORSTWA. 58
2.4 STRUKTURA ASORTYMENTOWA ŚWIADCZONYCH USŁUG. 63

ROZDZIAŁ III : ZASTOSOWANIE PLANOWANIA W PPUP POCZTA POL-SKA. 70
3.1 KONCEPCJA UTWORZENIA CENTRUM USŁUG POCZTOWYCH. 70
3.2 PLANOWANE KIERUNKI ZMIAN W DZIAŁALNOŚCI USŁUGOWEJ PLACÓWEK POCZTOWYCH. 73
3.3 PLANY DOSKONALENIA JAKOŚCI USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ POCZTĘ POLSKĄ. 76

3.31 WPROWADZENIE PRZESYŁEK PRIORYTETOWYCH. 82
3.32 POPRAWA JAKOŚCI I „PLAN 200 DNI”. 83
3.33 WYTYCZANIE NOWEGO SZLAKU : REFLEKSJA STRATEGICZNA. 84
3.34 REALIZACJA PROJEKTU. 85

PODSUMOWANIE. 86
SPIS TABLIC. 88
SPIS RYSUNKÓW. 89
BIBLIOGRAFIA. 90

WSTĘP

Przełom roku 1989 doprowadził do głębokich zmian w sposobie myślenia o biznesie i ekonomii. Nowe czasy wymagały zmiany podejścia ekonomistów i nadanie planowaniu właściwego miejsca w procesie decyzyjnym.

Po początkowym okresie radosnej twórczości gospodarczej koniecznym stało się bardziej metodyczne podchodzenie do rynku, przedsiębiorstwa. Właściwy plan może stać się podstawą sukcesów ekonomicznych i metodą umożliwiającą prawidłowe funkcjonowanie na rynku. Może to jednak być plan opierający się na działaniach, wynikających jedynie z intuicyjnego traktowania gospodarki. Powinien zasadzać się na właściwym podejściu do problemu, analizie rynku i wzięciu pod uwagę wszystkich bodźców, wpływających na przedsiębiorstwo.

Właśnie takie planowanie staje się podstawą nauk ekonomicznych. Metodyka naukowa umożliwia wprowadzenie planowania na wyższy poziom, wykraczający poza ogólne znaczenie pojęcia i zamykający w sobie całą wiedzę, którą dysponujemy w związku z rozwojem nauk dotyczących przedsiębiorstwa i ekonomii. Współczesne planowanie zakłada konieczność łączenia metodycznego podejścia do biznesu z dynamizmem właściwym firmom działającym w sytuacji funkcjonowania wolnego rynku.

Planowanie musi brać pod uwagę szereg istotnych elementów, takich jak:

– Rozmiary i strukturę samego przedsiębiorstwa;
– Sytuacja rynkowa (ze szczególnym uwzględnieniem fluktuacji, mogących wystąpi w trakcie realizacji planu);
– Zasady metodyki naukowej, które umożliwia przedsiębiorstwu daleko idącą

strukturalizacje działań i skierują jego zasoby na odpowiedni segment rynku, przy jednoczesnym zachowaniu koniecznych dla funkcjonowania firmy założeń.

Planowanie na rynku polskim jest dziedziną rozwijającą się w sposób dynamiczny Wiele osób bierze sobie za cel metodyczne opracowywanie zasad planowania i planów jako takich. Jednocześnie należy zauważyć, że polski rynek jest uzależniony od szeregu instytucji i procesów, nieobecnych na rynkach innych państw.
Celem pracy jest analiza metod i zasad planowania w oparciu o literaturę oraz praktykę na przykładzie Poczty Polskiej. Zmiany społeczno-gospodarcze, które miały miejsce w ciągu ostatnich lat w Polsce, objęły również sektor pocztowy.

Obok instytucji państwowych takich jak Poczta Polska, coraz więcej firm prywatnych w widoczny sposób zaznacza swoją obecność na rynku usług.
Urynkowienie usług, rosnąca konkurencja, zmiany popytu i nowe technologie stawiają firmy usługowe wobec nowych wyzwań. Sprostanie tym wyzwaniom wymaga opracowania nowych koncepcji planowania w przedsiębiorstwach usługowych.

Badaniem objęto Państwowe Przedsiębiorstwo Użyteczności Publicznej Poczta Polska Rejonowy Urząd Poczty w Zabrzu. Przedstawiona praca składa się z trzech rozdziałów.
W rozdziale I podejmę próbę określania aparatu pojęciowego w świetle literatury fachowej poświęconej zagadnieniu planowania. Rozdział II przedstawia analizę działalności Poczty Polskiej na przykładzie Rejo-nowego Urzędu Poczty w Zabrzu. Przedstawiono historię powstania Poczty Polskiej oraz cel, zadania i strukturę organizacyjną. Poddano analizie potencjał wewnętrzny Rejonowe-go Urzędu Poczty a także przedstawiono strukturę asortymentową świadczonych usług.

Rozdział III ukazuje natomiast praktyczne zastosowanie planowania w PPUP Poczta Polska.

W pracy wykorzystano dostępną literaturę przedmiotu z zakresu planowania oraz branżowe pisma periodyczne, regulaminy służbowe. Cennym źródłem informacji były również wyniki badań bezpośrednich przeprowadzonych wśród pracowników Rejonowego Urzędu Poczty w Zabrzu. Wykorzystano także dane empiryczne i opisowe uzyskane w badanym przedsiębiorstwie.
Dla rozwiązania problemu badawczego w pracy wykorzystano proste metody

ekonomicznej analizy jakościowej i ilościowej.

Liczba stron	91
Nazwa Szkoły Wyższej	Politechnika Śląska Gliwice
Rodzaj pracy	inżynierska
Rok oddania	2005

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis!