

Przemiany w prasie niemieckiej w latach 1933-1945

Spis treści

Wstęp 4

Rozdział I: Rys historyczny 7

Rozdział II: Prasa niemiecka przed przejęciem władzy przez Hitlera 15

Rozdział III: Przemiany w prasie po dojściu do władzy NSDAP 24

1. Luty 1933 24

2. Propaganda 28

3. Gleichschaltung ujednolicenie. 32

4. Aparaty paraliżu prasy. 36

Rozdział IV: NSDAP Pressetrust. Budowa wielkiego imperium prasowego 50

Rozdział V: Wojna 61

Rozdział VI: Prasoznawcze badania pilotażowe 67

1. Korzenie dziennika 67

2. Badania 68

3. Wnioski 83

Zakończenie 84

Bibliografia 86

Spis tabel 91

Spis skrótów 91

Słownik 93

Indeks nazwisk 95

Indeks tytułów prasowych 96

Indeks nazw geograficznych 99

Aneks 101

1. Ryciny i fotografie 101

2. Akty prawne 113

Wstęp

Niniejsza praca dotyczy zmian i procesów, jakie zaszły w prasie niemieckiej między 1933 a 1945 rokiem latami znaczącymi, szczególnymi dla Niemiec i dla

całego świata. Opracowanie to ma ukazać, jak dojście do władzy NSDAP, pojawienie się Adolfa Hitlera i szereg innych wydarzeń, wpłynęło na media w III Rzeszy. Ten okres, choć rozpatrywany tak często i w wieloraki sposób, jak chyba żaden inny w historii Niemiec wciąż budzi żywe zainteresowanie, głównie ze względu na osobę Führera, ale także na aktualność tej tematyki. Nie bez znaczenia jest tu też fakt, że z tym okresem łączą się jeszcze liczne niedopowiedzenia, zagadki i spekulacje. Polskie społeczeństwo zostało dotknięte tragedią II wojny światowej w sposób szczególny. Zrodziło to niechęć do sąsiadów, a także nawarstwianie stereotypów i zmytologizowanie historii wojny.

Niewielu zdaje sobie sprawę z tego, jak wielowarstwową operację przeprowadził Adolf Hitler i przy pomocy jakich ludzi. Znajomość historii prasy hitlerowskiej (to jest jednego z bardzo istotnych elementów dziejów III Rzeszy) ogranicza się często do stwierdzenia, że była propaganda wciskająca się wszędzie, doskonała... Przeprowadzone badania mają na celu ukazanie propagandowej maszyny III Rzeszy. Czy rzeczywiście była idealna, wszechobecna i genialna? Kto nią kierował? Jakimi narzędziami się posługiwał? Praca ma przybliżyć tą tematykę, rozpatrzyć wątpliwości a za pomocą analizy prasoznawczej sprawić, że zawartość prasy tamtego okresu będzie bardziej czytelna. Bodźcem do rozpoczęcia pracy w tym kierunku, był referat na jednym z przedmiotów studyjnych: agencje informacyjne.

O wyborze ram czasowych zdecydowała wielość ciekawych procesów i zmian w tym okresie, zarówno w agencjach informacyjnych jak i w prasie. W pracy wykorzystano źródła niemieckojęzyczne. Przewodnikiem po prasowym świecie III Rzeszy była książka Andrzeja Czarnika *Prasa w Trzeciej Rzeszy*. Jedyna wydana w Polsce lektura ściśle związana z tematem pracy, dokładna i wielostronna aczkolwiek zawierająca drobne błędy dotyczące źródeł. Tworząc pracę o charakterze historycznym nietrudno o powtórzenie schematów z opracowań, na których głównie się opiera. By uniknąć tego w pracy wprowadzono źródła nowsze, by odświeżyć i wzbogacić spojrzenie na prasę niemiecką lat 1933-1945. Chodzi tu zarówno o opracowania zwarte, jak i artykuły internetowe, które były dobierane starannie i rzetelnie, gdyż Internet nie zawsze oferuje źródła wartościowe. Nie pominięto też źródeł pierwotnych, bardzo atrakcyjnych historycznie jak *Mein Kampf*, czy pamiętniki Goebbelsa jak również ciekawostek, jak doskonałe karykatury Rolfa Kellinga.

Praca nad tym opracowaniem wiązała się głównie z gromadzeniem, tłumaczeniem,

porównywaniem źródeł i wyławianiu rzeczy najistotniejszych, komentowaniu ich sumiennie i według tej samej techniki. Jedynym problemem etycznym przy takim typie pracy wydaje się być rzetelność wykonania. Praca zawiera elementy analizy historycznej, próby analizy i interpretacji dokumentów zwłaszcza prawa prasowego, analizę tekstów pierwotnych i wtórnych. W części badawczej: prasoznawczej analizie zawartości, wykorzystano elementy statystyki, posłużono się matematycznymi metodami pomiaru wielkości fizycznych, analizą gatunkowo tematyczną. Strukturalnie praca przedstawia zdarzenia chronologicznie w kolejnych pięciu rozdziałach. Pierwszy rozdział jest rysem historycznym lat 1933-1945. By zaznaczyć różnice w działaniu prasy niemieckiej przed objęciem rządów przez Hitlera, koniecznym wydawało się krótkie scharakteryzowanie sytuacji w mediach w przeddzień nazistowskiej rewolucji. Te informacje znalazły się w rozdziale drugim pod tytułem: Prasa niemiecka przed przejęciem władzy przez Hitlera. Rozdział trzeci pod tytułem Przemiany w prasie po dojściu do władzy NSDAP stanowi trzon pracy. Rozdział ten analizuje próbę przejęcia całkowitej kontroli NSDAP nad prasą. Personalnie rozdział trzeci to spojrzenie ze strony działalności Ministerstwa Propagandy z Goebbelsem na czele i obejmuje zjawiska umysłowe. Rozdział następny to punkt widzenia Maxa Amanna, Rolfa Rienhardta i Maxa Winklera i dotyczy przemian głównie ekonomicznych. Rozdział piąty: Wojna to obraz starcia wojny z wielkim, niemieckim prasowym molochem i wizja równoczesnego upadku wodza Hitlera i propagandzisty Goebbelsa. Rozdział VI to część badawcza, oparta na analizie zawartości dziennika Ostdeutscher Beobachter poznańskiego organu NSDAP. Zawiera fizyczno-statystyczne pomiary i oparte o nie wnioski, a także analizę gatunkową.

W pracy nie zabrakło typowych dla tego typu opracowań spisów, ale jest również słownik wyrazów i nazw, które mogły być niezrozumiałe. Nie tłumaczono tytułów pism, ani nazw firm. Aneks jest bogatym zbiorem załączników przejrzyście podzielonym na część obrazową i pisaną.

Niektóre regiony historii prasy w III Rzeszy zostały pominięte lub potraktowane epizodycznie. Skupiono się na najważniejszych zjawiskach w prasie. Ze względu na ograniczenia objętościowe, nie podjęto takich problemów jak: dziennikarz w reżimie hitlerowskim, sylwetki najwybitniejszych żurnalistów, prasa z terenów przyłączonej Austrii i w Polsce, problem żydowski, propaganda w innych dziedzinach życia, radiofonia, metody tuszowania prawdy i szablony stosowane przez Ministerstwo Propagandy, dokładna analiza prawa prasowego z

omawianego okresu.

Pracę wieńczy zakończenie, bibliografia, indeksy oraz spisy.

Liczba stron	130
Nazwa Szkoły Wyższej	Akademia Świętokrzyska im. Kochanowskiego Kielce
Rodzaj pracy	magisterska

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!