

# **Powstanie i rozwój firmy na przykładzie operatora telefonii przewodowej XXX Spółka Akcyjna**

SPIS TREŚCI

CEL I ZAKRES PRACY

WSTĘP

ROZDZIAŁ I. UWARUNKOWANIA POWSTAWANIA FIRMY

1.1 Przesłanki lokalizacji firmy

1.2 Wpływ różnic branżowych na lokalizację

1.2.1 Sfera usług

1.2.2 Handel detaliczny

1.3 Wpływ analizy rynku na lokalizację

1.4 Wybór formy prawnej

1.4.1 Forma prawna

1.4.2 Przedsiębiorstwo jednoosobowe

1.4.3 Spółka cywilna

1.4.4 Handlowe spółki osobowe

1.4.5 Spółka handlowa jawna

1.4.6 Spółka komandytowa

1.4.7 Spółki kapitałowe

1.4.8 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (sp. z o.o.)

1.4.9 Spółka akcyjna

1.4.10 Wybór formy prawnej

1.4.11 Rodzaj i zakres odpowiedzialności

1.5 Zgłoszenie przedsiębiorstwa do ewidencji

1.5.1 Wymagania formalne

1.5.2 Zasadnicze zmiany w polskim systemie podatkowym

1.6 Ubezpieczenia i zabezpieczenie

1.7 Planowanie i realizacja zleceń

1.7.1 Kalkulacja ofertowa

1.7.2 Przygotowanie i realizacja zleceń

## ROZDZIAŁ II. POWSTANIE I ROZWÓJ FIRMY NA PRZYKŁADZIE OPERATORA TELEFONII PRZEWODOWEJ XXX SPÓŁKA AKCYJNA

### 2.1 Dane o spółce

#### 2.1.1 Informacje ogólne

#### 2.1.2 Poprzednie formy prawne Spółki

#### 2.1.3 Przepisy prawa, na podstawie których została utworzona Spółka

#### 2.1.4 Sad Rejestrowy oraz zezwolenie na utworzenie Spółki

#### 2.1.5 Historia Spółki, informacje o założycielach

#### 2.1.6 Rodzaje i wartość kapitałów własnych oraz zasady ich tworzenia. Kapitały Spółki

#### 2.1.7 Akcje tworzące kapitał akcyjny

##### 2.1.7.1 Zmiany kapitału akcyjnego

##### 2.1.7.2 Wkłady niepieniężne

##### 2.1.7.3 Dodatkowe warunki przy zmianach kapitału akcyjnego oraz praw z Akcji

#### 2.1.8 Notowania Akcji lub kwitów depozytowych na innych rynkach papierów wartościowych

##### 2.1.8.1 Informacje ogólne

##### 2.1.8.2 Notowania ADS-ów

#### 2.1.9 Notowania papierów wartościowych Spółki na rynkach papierów wartościowych

#### 2.1.10 Istotne powiązania organizacyjne i kapitałowe

### 2.2 Prezentacja spółki XXX S.A

#### 2.2.1 Informacje ogólne

#### 2.2.2 Podstawowe produkty spółki

### 2.3 Podstawowe produkty i usługi oferowane przez XXX S.A.

#### 2.3.1 Produkty i usługi

#### 2.3.2 Usługi telefonii stacjonarnej

#### 2.3.3 Usługi Trunkingowe

#### 2.3.4 Działalność internetowa

### 2.4 Marketing i sprzedaż usług telefonii stacjonarnej

#### 2.4.1 Kampania reklamowa skierowana do abonentów instytucjonalnych

#### 2.4.2 Kampania skierowana do abonentów mieszkaniowych

### 2.5 Zewnętrzne i wewnętrzne czynniki istotne dla rozwoju Grupy XXX

#### 2.5.1 Główne czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju Grupy XXX

##### 2.5.1.1 Uwarunkowania gospodarcze

##### 2.5.1.2 Rozwój polskiego sektora telekomunikacyjnego

##### 2.5.1.3 Zmiany kursów walut oraz stóp procentowych

- 2.5.1.4 Zmiana ustawodawstwa telekomunikacyjnego
- 2.5.1.5 Konkurencja oraz konsolidacja na rynku usług telekomunikacyjnych
- 2.5.1.6 Rozwój technologiczny
- 2.5.2 Główne czynniki wewnętrzne wpływające na wynik działalność Grupy XXX
  - 2.5.2.1 Wprowadzanie nowych produktów
  - 2.5.2.2 Polityka taryfowa
  - 2.5.2.3 Potrzeby kapitałowe
  - 2.5.2.4 Wprowadzanie nowych systemów wspomagających zarządzanie
  - 2.5.2.5 Nakłady inwestycyjne
  - 2.5.2.6 Promocja i reklama Grupy XXX
- 2.6 Sytuacja finansowa firmy (zestawienie pierwszych kwartałów 2000 i 2001 roku)
  - 2.6.1 XXX S.A. wyniki za I kwartał 2000 roku
    - 2.6.1.1 Dane finansowe
    - 2.6.1.2 Dane operacyjne
    - 2.6.1.3 Informacje finansowe
    - 2.6.1.4 Podsumowanie działalności operacyjnej
    - 2.6.1.5 Główne dane operacyjne
    - 2.6.1.6 Rachunek wyników
  - 2.6.2 XXX S.A. wyniki za I kwartał 2001 roku
    - 2.6.2.1 Dane finansowe
    - 2.6.2.2 Dane operacyjne
    - 2.6.2.3 Informacje Finansowe
    - 2.6.2.4 Podsumowanie działalności operacyjnej

### ROZDZIAŁ III. PERSPEKTYWY ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ Z UWZGLĘDNIENIEM ELEMENTÓW STRATEGII RYNKOWEJ WYPRACOWANEJ PRZEZ GRUPĘ NETIA

- 3.1 Strategie i cele Grupy XXX
- 3.2 Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej, co najmniej do końca roku obrotowego

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

SPIS AKTÓW PRAWNYCH

Jeśli chcą Państwo zamówić napisanie nowej pracy, to zapraszamy na stronę

[pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!