

Perspektywy rozwoju turystyki w gminie Walim

WSTĘP 9

ROZDZIAŁ I. DIAGNOZA STANU ZAGOSPODAROWANIA I RYNKU TURYSTYCZNEGO GMINY WALIM 10

1. Ogólna sytuacja społeczno-gospodarcza. 10
2. Podstawowe zagadnienia z ochrony środowiska. 45
3. Rynek turystyczny gminy Walim. 45
 - 3.1. Pojęcie rynku turystycznego. 45
 - 3.2. Charakter ruchu i popytu turystycznego. 46
 - 3.3. Podstawowe podmioty podaży turystycznej. 52
 - 3.4. Elementy polityki cenowej. 55
4. Warunki do inwestowania. 55
5. Analiza SWOT produktu turystycznego gminy Walim. 56

ROZDZIAŁ II. IDENTYFIKACJA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH ZE WSKAZANIEM NAKŁADÓW, PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY I KOSZTÓW EKSPLOATACJI 62

1. Projekty inwestycyjne możliwe do realizacji. 62
2. Projekt inwestycyjny – placówka gastronomiczna. 63
 - 2.1. Charakterystyka projektu. 63
 - 2.2. Całkowite nakłady inwestycyjne. 64
 - 2.3. Szacunkowe przychody z działalności. 68
 - 2.4. Szacunkowe koszty działalności operacyjnej. 70
3. Projekt inwestycyjny całorocznego toru saneczkowego. 73
 - 3.1. Charakterystyka projektu. 73
 - 3.2. Nakłady inwestycyjne. 74
 - 3.3. Szacunkowe przychody z działalności. 76
 - 3.4. Szacunkowe koszty działalności operacyjnej. 77

ROZDZIAŁ III. ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH 81

1. Metody oceny projektów inwestycyjnych. 81
2. Analiza opłacalności projektu placówki gastronomicznej. 84

2.1. Zasady szacowania zmiennych ekonomicznych.	84
2.2. Analiza dynamiczna.	85
2.3. Analiza statyczna.	88
2.4. Analiza wrażliwości.	89
3. Analiza opłacalności projektu toru saneczkowego.	92
3.1. Zasady szacowania zmiennych ekonomicznych.	92
3.2. Analiza dynamiczna.	93
3.3. Analiza statyczna.	96
3.4. Analiza wrażliwości.	96

ZAKOŃCZENIE 100

BIBLIOGRAFIA 102

ANEKS 103

WSTĘP

Gmina Walim, dzięki swojemu położeniu w Górach Sowich, obfituje w liczne atrakcje przyrodnicze i kulturowe, które mogą przyciągać turystów z kraju i zagranicy. Są to między innymi historyczne obiekty, takie jak kompleksy pałacowe, kopalnie, a także liczne szlaki turystyczne i przyrodnicze, które stanowią doskonałą bazę do rozwoju turystyki pieszej, rowerowej czy zimowej. Ponadto, gmina posiada wiele atrakcji, które mogą być rozwijane w kierunku turystyki edukacyjnej, rodzinnej oraz aktywnej, co stwarza szerokie możliwości dla przedsiębiorców oraz instytucji publicznych zaangażowanych w rozwój regionu.

Zjawisko turystyki ma szczególne znaczenie w kontekście społeczno-gospodarczym. Turystyka wpływa na zwiększenie zatrudnienia, rozwój infrastruktury, ale także na poprawę jakości życia mieszkańców. Wzrost liczby turystów to również większe dochody dla lokalnych przedsiębiorstw, które mogą inwestować w nowe usługi i produkty. Niemniej jednak, rozwój turystyki wiąże się również z wyzwaniem, takim jak konieczność ochrony środowiska, dostosowanie oferty do zmieniających się oczekiwań turystów oraz zapewnienie odpowiednich warunków do inwestycji. Dlatego też, analiza rynku turystycznego gminy Walim, a także ocena możliwości realizacji inwestycji turystycznych, jest kluczowym krokiem do stworzenia strategii rozwoju turystyki, która zapewni zrównoważony rozwój tego sektora.

W niniejszej pracy podjęto próbę oceny potencjału turystycznego gminy Walim, identyfikacji projektów inwestycyjnych, które mogą przyczynić się do rozwoju tego sektora, oraz analizy ich opłacalności. Celem pracy jest nie tylko przedstawienie aktualnego stanu zagospodarowania turystycznego w gminie, ale także wskazanie kierunków, w jakich może rozwijać się turystyka w tym regionie. Przeprowadzona diagnoza rynku turystycznego i analiza inwestycji pozwalają na wyciągnięcie wniosków dotyczących możliwości, jakie stoją przed lokalnymi władzami oraz przedsiębiorcami, a także na ocenę wpływu tych inwestycji na dalszy rozwój gminy.

Tematyka pracy jest szczególnie ważna w kontekście zmian zachodzących w turystyce, które w dużej mierze zależą od globalnych trendów, jak również od lokalnych uwarunkowań. W odpowiedzi na te zmiany, gmina Walim powinna wykorzystywać swoje atuty, jednocześnie dbając o zrównoważony rozwój i ochronę środowiska. Współczesna turystyka wymaga bowiem nie tylko odpowiedniego marketingu i promocji, ale również efektywnego zarządzania zasobami i inwestycjami, które przyczyniają się do długofalowego rozwoju regionu.

Podjęcie tego tematu ma na celu nie tylko analizę aktualnej sytuacji, ale również wskazanie konkretnych działań, które mogą prowadzić do poprawy konkurencyjności gminy Walim na rynku turystycznym. W pracy zostaną przedstawione szczegółowe informacje na temat zagospodarowania turystycznego, a także przykłady inwestycji, które mogą przyczynić się do rozwoju infrastruktury turystycznej i zwiększenia atrakcyjności regionu. Niezwykle istotne będzie także omówienie potencjalnych korzyści ekonomicznych i społecznych płynących z realizacji tych projektów oraz ich wpływu na życie mieszkańców gminy.

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!