Obraz feminizmu na łamach polskiej i amerykańskiej edycji Cosmopolitana w latach 2000-2004

Spis treści

Wstęp
1. Cel pracy
2. Metodologia (ankiety-badania obce, fora dyskusyjne, analizy porównawcze,)

Rozdział I
Czym jest feminizm?
1.1. Definicja feminizmu
1.2 Feminizm a emancypacja
1.3 Feminizm a równouprawnienie

Rozdział II
Feminizm jako ruch społeczno-polityczny
2.1 Zarys historyczny
2.1.1 Kształtowanie się myśli feministycznej; jej oświeceniowy rodowód w Europie.
2.1.2 Początki feminizmu w Stanach Zjednoczonych
2.1.3. Pierwsza fala feminizmu
2.1.4. Sufraż po amerykańsku
2.1.5. Druga fala feminizmu
2.1.6. Czy nadchodzi trzecia fala?
2.2 Feminizm w Polsce
2.2.1Nauczycielki i uczennice – pierwsza fala polskiego feminizmu (1800 – 1830)
2.2.2. „Entuzjastki" i inne, czyli słów kilka o tzw. drugiej fali polskiego feminizmu (1830 – 1863)
2.2.3. Trzecia Fala feminizmu (1870 – 1900)
2.2.4 Feminizm modernistyczny przełomu wieków – czwarta fala 1900-1918 [1]
2.2.5 Lata dwudzieste, lata trzydzieste – feminizm polskiego międzywojnia (piąta fala 1920 – 1940)

2.2.6 Feminizm w PRL-u (szósta fala 1948 – 1989)
2.2.7 Feminizm odrodzony – polski ruch kobiecy po 1989r
2.2.8 Trochę statystyki zamiast podsumowania
2.3. Główne nurty współczesnego feminizmu

Rozdział III
Cosmo – feminizm w polskiej i amerykańskiej wersji miesięcznika 2000 – 2004)
3.1 Wizerunek kobiety kreowany przez mass – media drukowane w Stanach Zjednoczonych
3.2 Cosmo a ruch feministyczny na łamach edycji amerykańskiej – analiza wybranych roczników
3.3. Obraz kobiety w polskich, drukowanych, środkach masowego przekazu
3.4 Feminizm na łamach polskiej edycji Cosmopolitana – analiza wybranych roczników.
3.5 Podobieństwa i różnice – analiza porównawcza treści przekazu

Rozdział IV
Badania własne
4.1 Cel badań
4.2 Problem badawczy
4.3 Metodologia badań
4.4 Techniki Badawcze
4.5 Analiza i wnioski z badań

Celem niniejszej pracy jest porównanie polskiej i amerykańskiej edycji magazynu Cosmopolitan oraz prześledzenie sposobu prezentacji idei feministycznych na łamach tego magazyny. Praca zawiera także skróconą historię feminizmu jako ideologii oraz zarys historyczny ruchów kobiecych określanych wspólnym mianem – feminizmu.

Starałam się ten temat przedstawić poprzez omówienie sposobu socjotechnicznego kreowania wizerunku kobiety w obydwu edycjach. W mojej pracy stawiam także hipotezę, że w polskim, tradycyjnym i patriarchalnym społeczeństwie kobieta współczesna, nawet najbardziej wyemancypowana, natrafia w dalszym ciągu na bardzo silne bariery obyczajowe, które blokują jej osiągnięcie statusu równego mężczyznom zarówno na płaszczyźnie społecznej jak i politycznej.

Na podstawie literatury oraz badań własnych, starałam się wykazać, że z takimi właśnie stereotypami myślowymi stara się walczyć Cosmopolitan.

Liczba stron	125
Nazwa Szkoły Wyższej	Uniwersytet Warszawski
Rodzaj pracy	magisterska
Rok oddania	2008

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis!