

# **Obraz feminizmu na łamach polskiej i amerykańskiej edycji Cosmopolitana w latach 2000-2004**

## **Spis treści**

Wstęp

1. Cel pracy
2. Metodologia (ankiety-badania obce, fora dyskusyjne, analizy porównawcze,)

Rozdział I

Czym jest feminizm?

- 1.1. Definicja feminizmu
- 1.2 Feminizm a emancypacja
- 1.3 Feminizm a równouprawnienie

Rozdział II

Feminizm jako ruch społeczno-polityczny

- 2.1 Zarys historyczny
  - 2.1.1 Kształtowanie się myśli feministycznej; jej oświeceniowy rodowód w Europie.
  - 2.1.2 Początki feminizmu w Stanach Zjednoczonych
  - 2.1.3. Pierwsza fala feminizmu
  - 2.1.4. Sufraż po amerykańsku
  - 2.1.5. Druga fala feminizmu
  - 2.1.6. Czy nadchodzi trzecia fala?
- 2.2 Feminizm w Polsce
  - 2.2.1 Nauczycielki i uczennice - pierwsza fala polskiego feminizmu (1800 - 1830)
  - 2.2.2. „Entuzjastki” i inne, czyli słów kilka o tzw. drugiej fali polskiego feminizmu (1830 - 1863)
  - 2.2.3. Trzecia Fala feminizmu (1870 - 1900)
  - 2.2.4 Feminizm modernistyczny przełomu wieków - czwarta fala 1900-1918 [1]
  - 2.2.5 Lata dwudzieste, lata trzydzieste - feminizm polskiego międzywojnia ( piąta fala 1920 - 1940)

- 2.2.6 Feminizm w PRL-u (szósta fala 1948 - 1989)
- 2.2.7 Feminizm odrodzony - polski ruch kobiecy po 1989r
- 2.2.8 Trochę statystyki zamiast podsumowania
- 2.3. Główne nurty współczesnego feminizmu

### Rozdział III

Cosmo - feminizm w polskiej i amerykańskiej wersji miesięcznika 2000 - 2004)

- 3.1 Wizerunek kobiety kreowany przez mass - media drukowane w Stanach Zjednoczonych
- 3.2 Cosmo a ruch feministyczny na łamach edycji amerykańskiej - analiza wybranych roczników
- 3.3. Obraz kobiety w polskich, drukowanych, środkach masowego przekazu
- 3.4 Feminizm na łamach polskiej edycji Cosmopolitana - analiza wybranych roczników.
- 3.5 Podobieństwa i różnice - analiza porównawcza treści przekazu

### Rozdział IV

Badania własne

- 4.1 Cel badań
- 4.2 Problem badawczy
- 4.3 Metodologia badań
- 4.4 Techniki Badawcze
- 4.5 Analiza i wnioski z badań

Celem niniejszej pracy jest porównanie polskiej i amerykańskiej edycji magazynu Cosmopolitan oraz prześledzenie sposobu prezentacji idei feministycznych na łamach tego magazynu. Praca zawiera także skróconą historię feminizmu jako ideologii oraz zarys historyczny ruchów kobiecych określanych wspólnym mianem - feminizmu.

Starałam się ten temat przedstawić poprzez omówienie sposobu socjotechnicznego kreowania wizerunku kobiety w obydwu edycjach. W mojej pracy stawiam także hipotezę, że w polskim, tradycyjnym i patriarchalnym społeczeństwie kobieta współczesna, nawet najbardziej wyemancypowana, natrafia w dalszym ciągu na bardzo silne bariery obyczajowe, które blokują jej osiągnięcie statusu równego mężczyznom zarówno na płaszczyźnie społecznej jak i politycznej.

Na podstawie literatury oraz badań własnych, starałam się wykazać, że z takimi właśnie stereotypami myślowymi stara się walczyć Cosmopolitan.

<b>Liczba stron</b>	125
<b>Nazwa Szkoły Wyższej</b>	Uniwersytet Warszawski
<b>Rodzaj pracy</b>	magisterska
<b>Rok oddania</b>	2008

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!