

Media i etyka dziennikarska

Wstęp

Rozdział I. Etyka zawodowa w toczeniu medialnym – ujęcie definicyjne

1.1. Normy prawne a etyka w mediach

1.2. Etyka – pojęcie i istota

1.3. Potrzeba regulacji zasad etycznych w poszczególnych zawodach

Rozdział II. Polskie prawo a zawód dziennikarza

2.1. Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej

2.2. Prawo prasowe

2.3. Ustawa o dostępie do informacji publicznej

2.4. Ustawa o radiofonii i telewizji

2.5. Rozporządzenia

Rozdział III. Media i etyka dziennikarska a system prawa

3.1. Dziennikarskie kodeksy etyczne

3.1.1. Karta Etyczna Mediów

3.1.2. Dziennikarski kodeks obyczajowy (Kodeks Etyki Dziennikarzy)

3.2. Prawa i obowiązki dziennikarzy

3.3. Odpowiedzialność etyczna dziennikarzy

Rozdział IV. Problem wolności prasy

Zakończenie

Bibliografia

Fragment pracy

W poprzedniej części pracy dokonano analizy przepisów prawnych regulujących działalność poszczególnych mediów lub określających zasady postępowania dziennikarzy w nich pracujących nie sposób nie wymienić różnych kodeksów, „kart etycznych” itp., przygotowywanych tylko na użytek określonego zespołu. Są to jakby wewnątrzredakcyjne regulaminy bądź zbiory norm etycznych, których dziennikarze powinni w swojej pracy przestrzegać.

Przykładem mogą być choćby „Zasady etyczne dziennikarstwa w telewizji

publicznej” oraz powstanie Komisji Etycznej w TVP SA. Uchwałę w tej sprawie przyjął Zarząd TVP SA w dniu 16 maja 1996 r. Składający się z 15 punktów dokument odnosi się do różnych aspektów działalności dziennikarskiej.

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!