Funkcja leasingu

SPIS TREŚCI

WSTĘP 3

1. CHARAKTERYSTYKA LEASINGU 5
1.1 Geneza 5
1.2 Leasing w Polsce 7
1.3 Ekonomiczne przesłanki zastosowania leasingu 12

2. RODZAJE LEASINGU 20
2.1. Leasing pośredni i bezpośredni 20
2.2. Leasing finansowy i operacyjny 21
2.3. Inne rodzaje leasingu 23

3. LEASING W PRAKTYCE OBROTU GOSPODARCZEGO 26
3.1. Strony transakcji 26
3.1.1. Leasingodawca 26
3.1.2. Leasingobiorca 29
3.2. Zawarcie umowy 31
3.3. Treść umowy leasingu, jej wykonywanie i zakończenie 34

4. XXX LEASING JAKO NOWOCZESNY LEASINGODAWCA NA POLSKIM RYNKU 41
4.1. Geneza firmy 41
4.2. Oferta leasingowa 44
4.3.Pozycja firmy na polskim rynku leasingowym 48

ZAKOŃCZENIE 52
SPIS TABEL I RYSUNKÓW 55
BIBLIOGRAFIA 56
1. Pozycje książkowe 56
2. Artykuły 57

Wstęp

Leasing, jako jedna z form finansowania działalności gospodarczej, zyskał w ostatnich dekadach na popularności zarówno w Polsce, jak i na świecie.

Współczesne przedsiębiorstwa, poszukując elastycznych i korzystnych rozwiązań finansowych, coraz częściej sięgają po leasing jako alternatywę dla tradycyjnych form kredytowania. Leasing pozwala na użytkowanie środków trwałych bez konieczności ich natychmiastowego zakupu, co wpływa na płynność finansową firm oraz umożliwia szybszy rozwój i modernizację majątku przedsiębiorstwa.

Głównym celem niniejszej pracy jest analiza funkcji leasingu w kontekście jego znaczenia dla podmiotów gospodarczych oraz omówienie różnych form leasingu dostępnych na rynku. Praca skupi się na genezie tego instrumentu finansowego, jego ewolucji w Polsce, a także na ekonomicznych przesłankach, które skłaniają przedsiębiorstwa do korzystania z leasingu. W kolejnych rozdziałach omówione zostaną także różnorodne typy leasingu, od finansowego po operacyjny, oraz ich specyficzne cechy i zastosowania w praktyce.

W pierwszym rozdziale przedstawiona zostanie **charakterystyka leasingu**, począwszy od jego genezy, przez rozwój na polskim rynku, aż po analizę ekonomicznych korzyści wynikających z jego zastosowania. Leasing w Polsce rozwija się dynamicznie, dostosowując do zmieniających się warunków gospodarczych oraz potrzeb przedsiębiorców, co zostanie dokładnie omówione w tej części pracy.

Drugi rozdział poświęcony będzie **rodzajom leasingu**. Zostaną omówione podstawowe podziały, takie jak leasing pośredni i bezpośredni, finansowy i operacyjny, a także mniej popularne formy leasingu, które mogą stanowić atrakcyjną alternatywę dla tradycyjnych rozwiązań. Analiza poszczególnych rodzajów leasingu pozwoli na zrozumienie, jakie korzyści i ograniczenia wiążą się z wyborem konkretnej formy finansowania.

Trzeci rozdział skupi się na **leasingu w praktyce obrotu gospodarczego**. Omówione zostaną role poszczególnych stron transakcji – leasingodawcy i leasingobiorcy – oraz proces zawierania umowy leasingowej. Szczególna uwaga zostanie poświęcona treści umowy, jej realizacji oraz zakończeniu, co ma kluczowe znaczenie dla obu stron transakcji i wpływa na bezpieczeństwo oraz efektywność tego typu finansowania.

Czwarty rozdział to **analiza firmy XXX Leasing** jako przykładu nowoczesnego leasingodawcy na polskim rynku. Zostanie przedstawiona geneza firmy, jej oferta leasingowa oraz pozycja na rynku. Analiza ta pozwoli na zobrazowanie, jak teoria

leasingu przekłada się na praktykę funkcjonowania firm leasingowych w Polsce, a także jakie strategie stosują one, aby sprostać oczekiwaniom klientów i dynamicznie zmieniającym się warunkom rynkowym.

W **zakończeniu** pracy przedstawione zostaną wnioski wynikające z przeprowadzonej analizy, podkreślające znaczenie leasingu jako elastycznego i efektywnego narzędzia finansowego dla przedsiębiorstw. Leasing, jako forma finansowania, nie tylko wspiera rozwój firm, ale również przyczynia się do zwiększenia konkurencyjności na rynku, umożliwiając przedsiębiorstwom szybkie dostosowywanie się do zmieniających się warunków gospodarczych.

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis!