

Dostosowania polskiej polityki celnej do standardów Unii Europejskiej

Wstęp

Rozdział 1 : Zarządzanie zmianą w świetle teorii organizacji i zarządzania

1.1. Geneza i przyczyny zmian

1.1.1. Zmiany polityczne

1.1.2. Globalizacja rynków

1.1.3. Tempo zmian technologicznych.

1.1.4. Ekologia

1.2. Opór przeciwko zmianom

1.3. Konflikty organizacyjne związane ze zmianą

1.4. Rola informacji w zakresie osłabienia oporu i rozwiązywania konfliktów

1.5. Przydatność analizy SWOT w procesie wdrażania zmiany w organizacji

Rozdział 2 : Wspólna polityka handlowa. Główne postanowienia polskiego Kodeksu Celnego wynikające z Kodeksu Celnego Unii Europejskiej

2.1. Geneza i pojęcie polityki handlowej.

2.2. Cło jako instrument gospodarki państwowej

2.2.1. Pojęcie i cechy cła

2.2.2. Podmiot i przedmiot cła

2.2.3. Funkcje cła

2.2.4. Klasyfikacje cel.

2.3. Polski Kodeks Celny - geneza

2.4. Kodeks Celny Unii Europejskiej jako element jej prawa.

2.5. Procedury celne

2.6. Kształtowanie polskiej polityki celnej w okresie integracji europejskiej.

Rozdział 3 : Charakterystyka przeprowadzonych badań empirycznych

3.1. Cel, zakres, metody badań.

3.2. Charakterystyka badanej populacji.

3.2.1 Charakterystyka respondentów objętych badaniami ankietowymi

Rozdział 4 : Wyniki przeprowadzonych badań empirycznych

Rozdział 5 : Analiza oraz wnioski przeprowadzonych badań empirycznych

5.1. Analiza badanej zbiorowości

5.2. Analiza wyników badań

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Załącznik

Liczba stron	70
Nazwa Szkoły Wyższej	Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów w Bydgoszczy
Rodzaj pracy	licencjacka
Rok oddania	2003

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!