Dostosowania polskiej polityki celnej do standardów Unii Europejskiej

Wstęp

Rozdział 1 : Zarządzanie zmianą w świetle teorii organizacji i zarządzania
1.1. Geneza i przyczyny zmian
1.1.1. Zmiany polityczne
1.1.2. Globalizacja rynków
1.1.3. Tempo zmian technologicznych.
1.1.4. Ekologia
1.2. Opór przeciwko zmianom
1.3. Konflikty organizacyjne związane ze zmianą
1.4. Rola informacji w zakresie osłabienia oporu i rozwiązywania konfliktów
1.5. Przydatność analizy SWOT w procesie wdrażania zmiany w organizacji

Rozdział 2 : Wspólna polityka handlowa. Główne postanowienia polskiego Kodeksu Celnego wynikające z Kodeksu Celnego Unii Europejskiej
2.1. Geneza i pojęcie polityki handlowej.
2.2. Cło jako instrument gospodarki państwowej
2.2.1. Pojęcie i cechy cła
2.2.2. Podmiot i przedmiot cła
2.2.3. Funkcje cła
2.2.4. Klasyfikacje ceł.
2.3. Polski Kodeks Celny – geneza
2.4. Kodeks Celny Unii Europejskiej jako element jej prawa.
2.5. Procedury celne
2.6. Kształtowanie polskiej polityki celnej w okresie integracji europejskiej.

Rozdział 3 : Charakterystyka przeprowadzonych badań empirycznych
3.1. Cel, zakres, metody badań.
3.2. Charakterystyka badanej populacji.
3.2.1 Charakterystyka respondentów objętych badaniami ankietowymi

Rozdział 4 : Wyniki przeprowadzonych badań empirycznych

Rozdział 5 : Analiza oraz wnioski przeprowadzonych badań empirycznych
5.1. Analiza badanej zbiorowości
5.2. Analiza wyników badań

Zakończenie
Bibliografia
Spis tabel
Załącznik

Wstęp

Polska, jako członek Unii Europejskiej od 2004 roku, jest zobowiązana do dostosowania swojego systemu prawnego i gospodarki do wymogów wspólnotowych. Jednym z kluczowych obszarów, który podlega tym zmianom, jest polityka celna. Przystąpienie do Unii Europejskiej wiązało się z koniecznością wdrożenia regulacji celnych zgodnych z prawodawstwem UE, co miało na celu uproszczenie procedur celnych, ujednolicenie zasad handlu międzynarodowego oraz wprowadzenie skutecznych mechanizmów zabezpieczających interesy zarówno państw członkowskich, jak i konsumentów.

Zmiany w polityce celnej Polski miały fundamentalne znaczenie nie tylko z punktu widzenia integracji gospodarczej z Unią Europejską, ale także z perspektywy polskich przedsiębiorstw, które zaczęły funkcjonować w ramach jednolitego rynku europejskiego. Zostały one zobligowane do dostosowania się do nowych przepisów, które ujednoliciły zasady obrotu towarami pomiędzy państwami członkowskimi oraz wymogi celne, w tym procedury odpraw celnych, klasyfikację towarów i stosowanie taryf celnych. W związku z tym, dostosowanie polskiego systemu celnego do standardów UE miało na celu uproszczenie procedur administracyjnych, eliminację barier celnych, a także zapewnienie ochrony rynku wewnętrznego.

Celem tej pracy jest przedstawienie, jak polska polityka celna dostosowała się do standardów Unii Europejskiej, uwzględniając zarówno teoretyczne, jak i praktyczne aspekty tego procesu. Analizowane będą podstawowe regulacje, które zmieniły sposób zarządzania handlem zagranicznym, a także zjawiska związane z globalizacją, które wpłynęły na politykę celną. Omówione zostaną także wyzwania, jakie przed Polską stawia integracja z UE, oraz korzyści, które płyną z członkostwa w jednolitym rynku europejskim.

Rozdział 1 pracy koncentruje się na zarządzaniu zmianą w kontekście organizacji i zarządzania. Przyjrzymy się tu głównym przyczynom zmian, takim jak zmiany polityczne, globalizacja rynków czy tempo rozwoju technologicznego, które wpływają na polityki gospodarcze państw. Zostanie również omówiony problem oporu wobec zmian w organizacjach, który jest naturalną reakcją na nowe regulacje i zasady. Analizowane będą również konflikty organizacyjne, które mogą wynikać z wdrażania zmian, a także rola informacji w osłabianiu oporu i rozwiązywaniu tych konfliktów.

Rozdział 2 dotyczy wspólnej polityki handlowej oraz głównych postanowień polskiego Kodeksu Celnego, które zostały zaczerpnięte z Kodeksu Celnego Unii Europejskiej. W tym rozdziale omówimy genezę polityki handlowej oraz rolę cła jako instrumentu gospodarki państwowej. Przedstawimy również definicję cła, jego cechy, funkcje oraz klasyfikacje. Analizowana będzie także historia polskiego Kodeksu Celnego i jego dostosowanie do regulacji UE. Omówimy także procedury celne oraz kształtowanie polityki celnej w Polsce na tle integracji z Unią Europejską.

W rozdziale 3 przedstawione zostaną wyniki przeprowadzonych badań empirycznych, które mają na celu ocenę efektywności dostosowań polskiej polityki celnej. Opisane będą cele i metody badawcze, zakres badań oraz charakterystyka badanej populacji. Rozdział 4 skupi się na wynikach tych badań, które pozwolą na ocenę wpływu integracji z UE na politykę celną Polski. W końcowej części rozdziału 5, dokonamy analizy wyników oraz przedstawimy wnioski, które stanowią podsumowanie przeprowadzonych badań.

Praca ma na celu nie tylko przedstawienie teoretycznych aspektów związanych z polityką celną, ale także zwrócenie uwagi na praktyczne wyzwania, jakie wiążą się z jej implementacją w Polsce. Analizowane będą zarówno aspekty ekonomiczne, jak i administracyjne procesu dostosowywania polskiego systemu celnego do standardów Unii Europejskiej, z uwzględnieniem zmian w organizacji i zarządzaniu administracją celną w Polsce.

Liczba stron	70
Nazwa Szkoły Wyższej	Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów w Bydgoszczy
Rodzaj pracy	licencjacka

Rok oddania	2003

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis!