Dokumentacja w systemie zapewnienia jakości w zakresie marketingu w Instytucie Obróbki Plastycznej

Spis Treści

Strona
Streszczenie / Summary str. 3
1. Wprowadzenie str. 4
1.1 Geneza i znaczenie problemu przepływu informacji str. 4
1.1.1. Geneza przepływu informacji w przedsiębiorstwach str. 4
1.1.2. System informacji marketingowej przedsiębiorstwa i zarządzanie informacją str. 6
1.2. Cel i zakres pracy str. 8
1.3. Terminologia str. 9
1.4. Wybrane, stosowane skróty i oznaczenia str. 12

2. Przegląd literatury dotyczącej przedmiotu pracy str.13

3. Informacje o działalności Instytutu Obróbki Plastycznej w zakresie wprowadzania polityki jakości str.18
3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa str.18
3.1.1. Zadania Instytutu str.18
3.1.2. Struktura organizacyjna INOP str.18
3.1.3. Schemat organizacyjny INOP str.19
3.2. Zakres działalności INOP str.21
3.3. Zasady i polityka jakości w INOP str.22
3.3.1 Problematyka jakości str.23
3.3.2 Polityka Jakości str.23
3.3.3 Cel prowadzenia Polityki Jakości str.25
3.3.4. Realizacja Polityki Jakości str.25
3.4. Księga Jakości i zbiór procedur str.26

3.4.1. Analiza procedury dotyczącej Działu Marketingu str.31

4. Projekt obiegu wybranych dokumentów Systemu Zapewnienia Jakości w Instytucie Obróbki Plastycznej str.36
4.1. Wstęp str.36
4.2. Wykaz i podział dokumentów (druków i formularzy) Instrukcji Obiegu Dokumentów w INOP str.38
4.3. Specyfikacja (wybór) dokumentów dla Działu Marketingu NM i Sekcji Badań Rynku i Promocji MM str.44
4.3.1. Zakres działalności Działu Marketingu NM str.44
4.3.2. Specyfikacja (wybór) dokumentów dla Działu Marketingu NM i Sekcji Badań Rynku i Promocji MM str. 46
4.3.3 Propozycje zmian str.48
4.4 Opracowanie Katalogu wybranych grup dokumentów i ich obiegu dla Działu Marketingu NM i Sekcji Badań Rynku i Promocji MM str. 51

5. Przewidywane efekty i korzyści str. 53
6. Wnioski i propozycje dalszych prac str. 54
7. Literatura str. 56
8. Załączniki str. 58

Wstęp

Praca porusza problematykę przepływu informacji i zarządzania informacją w przedsiębiorstwie w Systemie Zapewnienia Jakości według norm ISO i zawiera przegląd i analizę literatury z tego zakresu.

W pracy omówiono System Zapewnienia Jakości według norm PN-EN ISO 9001 w Instytucie Obróbki Plastycznej.

Scharakteryzowano Instytut, zadania i zakres działalności, strukturę organizacyjna oraz omówiono Księgę Jakości i zbiór Procedur.

Na podstawie analizy stosowanych Procedur SZJ dokonano wyboru dokumentów dotyczących działalności nowoutworzonego Działu Marketingu Instytutu.

Opisano zakres działalności i opracowano propozycję Katalogu wybranych grup dokumentów i ich obiegu dla Działu Marketingu i Sekcji Badań Rynku i Promocji

Instytutu.

Podano trzy przykłady praktycznego zastosowania druków i formularzy przy podpisywaniu umów z klientem.

Przedstawiono wnioski i propozycje dalszych prac celem opracowania Katalogów dla pozostałych jednostek organizacyjnych Instytutu.

Zaprezentowany w pracy „Katalog dokumentów (druków i formularzy) i ich obiegu oraz kontroli dla Działu Marketingu” może stanowić wzór i pomoc dla Instytucji wdrażających System Zapewnienia Jakości według ISO 9001.

Liczba stron	123
Nazwa Szkoły Wyższej	Politechnika Poznańska
Rodzaj pracy	inżynierska
Rok oddania	1999

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis!