

Analiza finansowa przedsiębiorstwa hotelarskiego na przykładzie X

Wstęp

Rozdział 1

TEORETYCZNE ASPEKTY ANALIZY FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA

1.1 Istota i cel analizy finansowej

1.2 Metody i rodzaje analizy finansowej

1.3 Sprawozdania finansowe jako podstawa oceny przedsiębiorstwa

1.4 Wstępna analiza sprawozdań finansowych

Rozdział 2

ROLA I ZNACZENIE ANALIZY FINANSOWEJ W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWAMI HOTELOWYMI

2.1 Funkcjonowanie i rodzaje przedsiębiorstw turystycznych

2.2 Istota hotelarstwa oraz charakterystyka usług - specyfika branży

2.3 Kondycja finansowa obiektów hotelarskich

2.4 Specyfika inwestycji w hotelarstwie

Rozdział 3

„X” NA LOKALNYM RYNKU TURYSTYCZNYM

3.1 Gościniec X - obiekt o charakterze hotelu butikowego

3.2 Charakterystyka oferty usługowej - kluczowe czynniki sukcesu

3.3 Analiza konkurencji wybranych obiektów

3.4 Specyfika przyszłych klientów X

3.5 Analiza silnych i słabych stron - szanse i zagrożenia (SWOT)

Rozdział 4

PERSPEKTYWY ROZWOJU GOŚCIŃCA „X”

4.1 Analiza finansowa w kontekście planowanych inwestycji

4.2 Ocena kondycji finansowej

4.3 Kierunki rozwoju X

Zakończenie

Bibliografia

Działalność gospodarcza przedsiębiorstw wymaga wieloaspektowych, służących różnym celom, ocen. Wśród nich istotną rolę odgrywają oceny odnoszące się do całości przedsiębiorstwa, bazujące na syntetycznych, wartościowych pomiarach jego zasobów majątkowych i finansowych oraz procesów i wyników. Formułowaniem tak rozumianych ocen, lub inaczej – stawianiem diagnoz gospodarczych, zajmuje się **analiza finansowa**[\[1\]](#).

Pojęcie „*analiza*” obejmuje system różnorodnych metod badania naukowego, które polegają na rozłożeniu badanego przedmiotu lub zjawiska na części składowe w celu wykrycia składników albo logicznej abstrakcji niezbędnej do pełnego poznania całości i sformułowania odpowiedniej decyzji[\[2\]](#).

Analiza jest metodą poznania obiektów i zjawisk złożonych przez ich podział na elementy proste i zbadanie powiązań między tymi elementami, szczególnie zależności przyczynowo-skutkowych[\[3\]](#). Należy podkreślić, że analiza powinna pozwolić z jednej strony na ustalenie, czy dotychczasowa działalność dała zamierzone efekty (analiza *ex post*), z drugiej zaś na określenie kierunków i sposobów doskonalenia dalszej działalności (analiza *ex ante*)[\[4\]](#).

Analizę finansową można zdefiniować jako część analizy ekonomicznej, która zajmuje się oceną efektywności działalności przedsiębiorstwa oraz jego sytuacją majątkową i finansową[\[5\]](#). Analiza finansowa zajmuje się przede wszystkim wielkościami ekonomicznymi w ujęciu pieniężnym, a w tym: stanem finansowym przedsiębiorstwa w określonym momencie (ujęcie statyczne) oraz wynikami finansowymi przedsiębiorstwa ustalonymi narastająco za pewien okres (ujęcie dynamiczne)[\[6\]](#).

[\[1\]](#) A. Pogorzelski, Procedury analizy finansowej, [w:] Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie, rozwój, J. Żurek (red.), Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007, s. 298.

[\[2\]](#) J. Duraj, Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004, s. 9.

[\[3\]](#) M. Sierpińska, T. Jachna, Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, WN PWN, Warszawa 2002, s. 9.

[\[4\]](#) L. Bednarski, Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2006,

s. 7.

[5] W. Gabrusewicz, Podstawy analizy finansowej, PWE, Warszawa 2005, s. 18-19.

[6] T. Waśniewski, W. Skoczylas, Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2004, s. 5.

To jest gotowa, obroniona praca. Gdyby chcieli Państwo zlecić napisanie zupełnie nowej pracy, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis!